福岡デザイナー・アカデミー		授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッションカラー		姫野　広子	■ 1年　前期	
到達目標	ファッションにおける色彩の重要性を理解し、色彩理論の基礎を学習する。パーソナルカラーコンサルテーションの必要性を理解し、概略を学習する。		2単位 32時数	実務経験 結婚式場・百貨店等の色彩指導
授業方法	演習		成績評価の方法・基準 授業内演習にて評価 課題提出にて評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	色の重要性の説明	FT－01パーソナルカラー コンサルテーション	
2	パーソナルカラーの説明	パーソナリティテスト サブジェクトカラーテスト	
3	色彩の基本 パーソナルカラーコンサルテーションと人間、環境との関わり	ドローイングカラーテスト	
4	色彩の基本 色の歴史とシーズンカラーアナリシス		
5	シーズンの色分析を必要とする理由	シーズンカラーアナリシスの 基本分類	
6	絶対シーズンの肌と身体の配色	肌の要素	
7	色彩の基本・復習テスト		
8	肌のアンダーベースカラーの発見	実習ベースカラー確認 ファンデーションテスターの塗り方	
9	絶対シーズンの特徴	シーズンの名付け方	
10	カラードレーピング①	ドレーピング実習	
11	カラードレーピング②	肌を観察してドレーピングによる 変化を確認	
12	身体の調和色	ボディハーモニーカラーの チェック	
13	ブレンドシーズンについて	４絶対シーズンと １６ブレンドシーズン	
14	主観色について	主観色の使い方	
15	色彩のまとめ	シーズンのおさらい	
16	総復習テスト		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッションカラー	姫野　広子	■ 1年　後期	
到達目標	パーソナルカラーを学習し、４シーズンの色と個性を理解することにより、外見・内面から自己表現をより豊かにできるようにする。パーソナルカラーコンサルタント３級合格を目指す。	2単位 32時数	実務経験 結婚式場・百貨店等の色彩指導
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 テスト	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	身体の調和色	身体の調和色を踏まえ 衣装計画を立てる	
2	衣装計画	衣装計画の完成	
3	シーズンを活かす①	４シーズンのファッションコラージュ	
4	シーズンを活かす②	４シーズンのファッションコラージュ	
5	総復習	テキスト第1章～12章までの 復習	
6	復習テスト		
7	体型（色とデザイン）	体型を色でカモフラージュ する方法	
8	シーズンのメイクアップ	４シーズンのメイクアップ着色	
9	ヘアカラーとスタイリング		
10	カラーアナリストのシーズン（男性）	「自己分析とPIについて」の レポート説明	
11	販売・インテリア	４シーズンのインテリア着色	
12	子供たちとカラーファン	「自己分析とPIについて」の レポート提出	
13	パーソナルカラーコンサルタント３級試験対策①	前期総復習 テキスト第1章～10章まで	
14	パーソナルカラーコンサルタント３級試験対策②	後期総復習 テキスト第11章～23章まで	
15	後期テスト		
16	パーソナルカラーコンサルタント３級試験		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：キャリアサポートⅠ	泉口　麻裕美	■ 1年　前期	
到達目標	将来の目標設定と自己分析を行うことで就職活動準備を実践していく提出書類の記入や面接、電話のマナーなど、求められるスキルを学ぶ	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	講義	成績評価の方法・基準 出席率 提出物	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	■就職指導とサポート	ファッション業界について	
2	■就職指導とサポート	職種理解	
3	■就職指導とサポート	自己分分析①	
4	■就職指導とサポート	自己分析②	
5	■就職指導とサポート	キャリアプランニングシート 作成	
6	■就職指導とサポート	学生面談	
7	■就職指導とサポート	就職活動について①	
8	■就職指導とサポート	就職活動について②	
9	■就職指導とサポート	求人票の見方	
10	■就職指導とサポート	履歴書について	
11	■就職指導とサポート	エントリーシートについて①	
12	■就職指導とサポート	エントリーシートについて②	
13	■就職指導とサポート	メール、電話対応について	
14	■就職指導とサポート	言葉遣いや文章の書き方に ついて	
15	■就職指導とサポート	企業リサーチ(情報収集)	
16	■就職指導とサポート	面接練習	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：キャリアサポートⅠ	泉口　麻裕美	■ 1年　後期	
到達目標	就職活動に必要な情報収集を行い、情報解禁とともに動いていけるように準備し行動する	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	講義	成績評価の方法・基準 出席率 提出物	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	■就職指導とサポート	面接練習①	
2	■就職指導とサポート	面接練習②	
3	■就職指導とサポート	企業リサーチ(情報収集)	
4	■就職指導とサポート	自己PRの練習	
5	■就職指導とサポート	プレゼンテーションの練習	
6	■就職指導とサポート	就職試験問題　練習 筆記試験対策(SPI)	
7	■就職指導とサポート	就職試験問題　練習 筆記試験対策(一般常識問題)	
8	■就職指導とサポート	作文対策について	
9	■就職指導とサポート	集団面接の練習①	
10	■就職指導とサポート	集団面接の練習②	
11	■就職指導とサポート	集団面接の練習③	
12	■就職指導とサポート	受験企業対策について	
13	■就職指導とサポート	個別相談①	
14	■就職指導とサポート	個別相談②	
15	■就職指導とサポート	個別相談③	
16	■就職指導とサポート	個別相談④	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：アパレル素材	下條　憲一	■ 1年　前期	
到達目標	アパレル産業におけるテキスタイル分野の重要性を理解し、基礎知識を身につける	2単位 32時数	実務経験 アパレル企業にて幅広い業務に従事
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 テスト 課題提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	繊維の構造・組織・種類とそれぞれの特徴	繊維の種類や特徴を 理解する	
2	繊維見本帳製作①	実際の布から特性や用途の 知識を身につける	
3	繊維見本帳製作②		
4	繊維見本帳製作③		
5	繊維見本帳製作④		
6	獣毛繊維と革の種類について		
7	糸の種類と特徴		
8	アパレル素材(繊維、糸)の基礎知識の復習		
9	テスト		
10	機能性素材と主な加工の種類	機能性素材や加工の特徴など	
11	布地見本帳製作⑤	実際の布から特性や用途の 知識を身につける	
12	布地見本帳製作⑥		
13	布地見本帳製作⑦		
14	布地見本帳製作⑧		
15	見本帳の解説と確認	見本帳提出	
16	アパレル素材テスト		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：ファッションデザイン画Ⅰ	権丈 美幸	■ 1年　前期

到達目標	人体の構造を知り、８頭身プロポーションが描けるようになる	2単位 32時数	実務経験 イラストレーター
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 課題提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	人体の構造について(骨格、関節、位置と幅)	A4サイズに描く	
2	８頭身プロポーション(正面、直立、両脚重心)		
3	手・腕・足(靴)・脚の描き方		
4	頭部の描き方	正面、両脚重心提出	
5	各パーツ(輪郭、目、眉、鼻、口、耳)・髪の描き方	A4サイズに描く	
6	片脚重心ポーズの描き方 (モデル立ち、ウォーキングポーズ)		
7	写真参考デザイン画を描く	８頭身ボディに着装	
8	テスト	正面、両脚重心と正面、片脚 重心が描けるか	
9	色鉛筆の使い方	ペン入れと着色	
10	シルエット(布と体の関係)と布の特性を学ぶ	ギャザー、ダーツ、プリーツ、 ドレープなど	
11	アイテム画 丈と分割を学ぶ	アイテム画を描く ペン入れと着色	
12	アイテム画 ジャケットの描き方		
13	アイテム画 トップスの描き方		
14	アイテム画 ボトムス(パンツ)の描き方		
15	アイテム画 ボトムス(スカート)の描き方		
16	アイテム画 ワンピースの描き方		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：ファッションデザイン画Ⅰ	権丈 美幸	■ 1年　後期

到達目標	テーマ設定によるオリジナルデザイン画が描けるようになる ８頭身ボディのバリエーションが描ける	2単位 32時数	実務経験 イラストレーター
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 作品提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	オリジナルデザイン画 テーマ(セントバジル大聖堂よりイメージ)	A4サイズに描く ペン入れ着色	
2	オリジナルデザイン画 テーマ(花からドレスをイメージ)	↓	
3	オリジナルデザイン画 テーマ(民族的なイメージから)	↓	
4	斜め向き８頭身プロポーションの描き方	↓ A4サイズに描く	
5	斜め向き頭部の描き方	↓	
6	斜め向き各パーツの描き方 (顔の輪郭、目、眉、鼻、口、耳)	↓	
7	斜め向き着装デザイン画の描き方	A4サイズに描く ペン入れ着色	
8	横向きと後ろ向きの描き方	A4サイズに描く ↓	
9	９～１０頭身ボディの描き方	↓	
10	コピックの使い方について	↓	
11	素材表現 (綿、デニム)	オリジナルデザイン画 ペン入れ着色	
12	素材表現 (薄い素材)	↓	
13	素材表現 (薄い素材)	↓	
14	素材表現 (柄)	↓	
15	素材表現 (光沢、レザー、ファーなど)	↓	
16	オリジナルデザイン画 テーマ(日本の日をイメージ)	↓	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッションデザイン画Ⅰ	権丈 美幸	■ 2年　前期	
到達目標	テーマに合わせてオリジナルデザイン画が描けるようになる。 様々なコンテストに挑戦する。	2単位 32時数	実務経験 イラストレーター
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 作品提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	コンテスト作品 YKKファスニングアワード	ペン入れ、着色	
2	コンテスト作品 YKKファスニングアワード		
3	コンテスト作品 N1モードグランプリ		
4	コンテスト作品 N1モードグランプリ		
5	コンテスト作品 ザッカデザイン画コンペディション		
6	コンテスト作品 ザッカデザイン画コンペディション		
7	コンテスト作品 日暮里ファッションデザインコンテスト		
8	コンテスト作品 日暮里ファッションデザインコンテスト		
9	コンテスト作品 千年大賞		
10	コンテスト作品 千年大賞		
11	オリジナルデザイン画 テーマ(建築物or世界遺産)		
12	オリジナルデザイン画 テーマ(野菜or果物)		
13	オリジナルデザイン画 テーマ(料理orスイーツ)		
14	オリジナルデザイン画 テーマ(自然or宇宙)		
15	オリジナルデザイン画 テーマ(宝石)		
16	早描きの方法	鉛筆、色鉛筆、筆ペン	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
スキルアップⅠ	泉口　麻裕美	■ 1年　前期

到達目標	履歴書の書き方 個別面談	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	講義	成績評価の方法・基準 レポートの提出	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	■就職指導とサポート		
2	■就職指導とサポート		
3	■就職指導とサポート		
4	■就職指導とサポート		
5	■就職指導とサポート		
6	■就職指導とサポート		
7	■就職指導とサポート		
8	■就職指導とサポート		
9	■就職指導とサポート		
10	■就職指導とサポート		
11	■就職指導とサポート		
12	■就職指導とサポート		
13	■就職指導とサポート		
14	■就職指導とサポート		
15	■就職指導とサポート		
16	■就職指導とサポート		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：キャリアアップ	泉口　麻裕美	■ 1年　後期

到達目標	企業リサーチによる就職活動の促進☒	2単位	実務経験
		32時数	
			服飾関連企業勤務歴有

授業方法	講義	成績評価の方法・基準
		レポートの提出

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	導入授業		
2	面接練習　入退室		
3	面接練習　質疑応答の練習①		
4	面接練習　質疑応答の練習②		
5	面接練習　自己PR①		
6	面接練習　自己PR②		
7	ポートフォリオのブラッシュアップ①	作品制作	
8	ポートフォリオのブラッシュアップ②	作品制作	
9	集中授業		
10	集団面接　練習①	グループ	
11	集団面接　練習②	グループ	
12	作品プレゼンの練習①	プレゼンテーション	
13	作品プレゼンの練習②	プレゼンテーション	
14	作品のプレゼン練習③	プレゼンテーション	
15	ポートフォリオのブラッシュアップ③	作品制作	
16	ポートフォリオのブラッシュアップ④	作品制作	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：ホームルーム	下條 憲一	■ 1年　前期

到達目標	授業補講・伝達☒	2単位 32時数	実務経験 アパレル企業にて幅広い業務に従事

授業方法	講義	成績評価の方法・基準 レポート提出による評価

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容オリエンテーション 授業目標の共通理解		
2	個別面談 就職指導		
3	個別面談 就職指導		
4	個別面談 就職指導		
5	個別面談 就職指導		
6	個別面談 就職指導		
7	個別面談 就職指導		
8	個別面談 就職指導		
9	個別面談 就職指導		
10	個別面談 就職指導		
11	個別面談 就職指導		
12	個別面談 就職指導		
13	個別面談 就職指導		
14	個別面談 就職指導		
15	個別面談 就職指導		
16	個別面談 就職指導		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：ホームルーム	下條 憲一	■ 1年　後期

到達目標	授業補講・伝達☒	2単位 32時数	実務経験 アパレル企業にて幅広い業務に従事

授業方法	講義	成績評価の方法・基準 レポート提出による評価

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容オリエンテーション 授業目標の共通理解		
2	個別面談 就職指導		
3	個別面談 就職指導		
4	個別面談 就職指導		
5	個別面談 就職指導		
6	個別面談 就職指導		
7	個別面談 就職指導		
8	個別面談 就職指導		
9	個別面談 就職指導		
10	個別面談 就職指導		
11	個別面談 就職指導		
12	個別面談 就職指導		
13	個別面談 就職指導		
14	個別面談 就職指導		
15	個別面談 就職指導		
16	個別面談 就職指導		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：キャリアステップアップ	泉口　麻裕美	■ 1年　前期

到達目標	ポートフォリオ作成 希望就職先研究	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	講義	成績評価の方法・基準 レポート提出	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容オリエンテーション 授業目標の共通理解		
2	個別面談 就職指導		
3	個別面談 就職指導		
4	個別面談 就職指導		
5	個別面談 就職指導		
6	個別面談 就職指導		
7	個別面談 就職指導		
8	個別面談 就職指導		
9	個別面談 就職指導		
10	個別面談 就職指導		
11	個別面談 就職指導		
12	個別面談 就職指導		
13	個別面談 就職指導		
14	個別面談 就職指導		
15	個別面談 就職指導		
16	個別面談 就職指導		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：キャリアステップアップ	泉口　麻裕美	■ 1年　後期

到達目標	ポートフォリオ作成 希望就職先研究	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	講義	成績評価の方法・基準 レポート提出	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容オリエンテーション 授業目標の共通理解		
2	個別面談 就職指導		
3	個別面談 就職指導		
4	個別面談 就職指導		
5	個別面談 就職指導		
6	個別面談 就職指導		
7	個別面談 就職指導		
8	個別面談 就職指導		
9	個別面談 就職指導		
10	個別面談 就職指導		
11	個別面談 就職指導		
12	個別面談 就職指導		
13	個別面談 就職指導		
14	個別面談 就職指導		
15	個別面談 就職指導		
16	個別面談 就職指導		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッション基礎Ⅰ	橋本政俊	■ 1年　前期	
到達目標	ファッション業界で働くために不可欠なアパレル商品知識とデザイナー、ブランド知識を理解する	4単位 64時数	実務経験 アパレル関連業務経験有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習にて評価 課題提出にて評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	アパレル商品知識の重要性について解説		
2	世界のDCブランド、デザイナー、国内ブランドをコレクション別に解説	ブランド一覧BOOK制作	
3	アイテムについて① コート	アイテム見本帳制作	
4	アイテムについて② ジャケット		
5	アイテムについて③ セーター		
6	アイテムについて④ シャツ、ブラウス		
7	アイテムについて⑤ スカート、ワンピース		
8	アイテムについて⑥ パンツ、ファッション小物		
9	ディテールとは何か 特徴と種類を解説	ディテール見本帳制作	
10	ネックラインとカラー(衿)について		
11	スリーブ(袖)について		
12	カフスについて		
13	ポケットとその他のディテールについて		
14	シルエットについて		
15	ラインについて		
16	まとめ		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ブランド企画Ⅰ	白川由美子	■ 1年　後期	
到達目標	商品の企画制作を通して、商品企画の流れ（企画立案～店舗販売）とアパレルデザイナーの業務（デザイン構成、仕様書作成など）を学ぶ	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	商品企画について		
2	マーチャンダイジングについて		
3	マーケティングの基礎知識		
4	ブランディングについて （コンセプト設定など）		
5	市場調査		
6	ブランド企画　立案	ブランド企画書作成 プレゼン資料作成	
7	ブランド企画　立案		
8	ブランド企画　作成		
9	ブランド企画　作成		
10	ブランド企画　作成 進行チェック・見直し		
11	ブランド企画　作成		
12	ブランド企画　作成 進行チェック・修正		
13	ブランド企画　作成		
14	ブランド企画　作成		
15	ブランド企画プレゼン発表		
16	ブランド企画まとめ		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：服装史Ⅰ	橋本政俊	■ 1年　後期	
到達目標	服装史の変遷と年代別の特徴を理解し、服装史の知識を習得する （古代～現代）	2単位 32時数	実務経験 アパレル関連業務歴あり
授業方法	講義	成績評価の方法・基準 出席率 テスト評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	歴史とは（西洋史の流れと重要性）	服装史の流れとスタイルの 特徴をつかみ知識を身につける	
2	古代		
3	中世		
4	近世		
5	現代		
6	世界の民族衣装		
7	服装史総合テスト		
8	1950年～2010年までを年代別に資料制作の グループ分けとプレゼンまでのフローの説明		
9	１９５０年～２０１０年までを年代別に 資料作成（グループワーク）	プレゼン資料作成 ↓	
10	１９５０年～２０１０年までを年代別に 資料作成（グループワーク）	↓	
11	１９５０年～２０１０年までを年代別に 資料作成（グループワーク）	↓	
12	１９５０年～２０１０年までを年代別に 資料作成（グループワーク）	↓	
13	１９５０年～２０１０年までを年代別に 資料作成（グループワーク）	↓	
14	資料完成→発表準備		
15	資料完成→発表準備		
16	年代別発表		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：服飾造形基礎A	秋吉　麻理子	■ 1年　前期

到達目標	アイテム製作を通して、ソーイング技術を身につけ、パターンメーキングの基礎知識を身につける	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	パターン・ソーイング道具の使用方法と基本操作		
2	ミシン・アイロンの使用説明		
3	裁断、芯貼り	スカート製作	
4	縫い代の処理方法		
5	裏付と裏無しについて		
6	まつりの種類と部分縫い		
7	デザイン・丈の名称説明		
8	シャツブラウスについて	シャツブラウス製作	
9	見返し・前立て・ヨークについて		
10	マーキングについて		
11	縫い代の処理について		
12	袖口のあきについて		
13	襟のデザインについて		
14	袖作り、袖付け		
15	身頃の組み立て		
16	仕上げ		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：服飾造形基礎A	秋吉　麻理子	■ 1年　後期

到達目標	アイテム製作を通して、ソーイング技術を身につけ、パターンメーキングの基礎知識を身につける	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	パンツのデザインや名称について	パンツ製作	
2	パンツの機能性について		
3	裁断・芯貼り・前ポケット作り		
4	色々なファスナーあきについて		
5	インベルの始末方法について		
6	糸ループの作り方		
7	ジャケットのデザインや名称について	ジャケット製作	
8	裁断・芯貼り・２枚袖の説明		
9	前身頃・後ろ身頃の組み立て		
10	上襟付けと中とじ		
11	２枚袖の作り方		
12	裏地の作り方と縫合せ		
13	肩パットの付け方		
14	表地と裏地の組み合わせ方		
15	袖付け		
16	仕上げまつり		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：コーディネート基礎	白川　由美子	■ 1年　前期

到達目標	基本のファッションイメージを理解する 仕事に必要なスタイリング力の習得	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習にて評価 課題提出にて評価 出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容オリエンテーション 授業目標の共通理解		
2	ファッションイメージ ①エレガント×スポーティ	資料作成 実物アイテムで復習	ノート・実物アイテム
3	ファッションイメージ ②フェミニン×マニッシュ	資料作成 実物アイテムで復習	ノート・実物アイテム
4	ファッションイメージ ③エスニック×モダン	資料作成 実物アイテムで復習	ノート・実物アイテム
5	コーディネートの基本と応用 ①基本コーディネート・アイテムイメージとは	コーディネート実践 ボディの扱い方・たたみ方	ノート・実物アイテム
6	コーディネートの基本と応用 ②応用コーディネート	コーディネート実践	ノート・実物アイテム
7	コーディネートの基本と応用 ③テイストミックスとは	コーディネート実践	ノート・実物アイテム
8	見た目のサイズ練習 私物コーディネート	コーディネート実践	ノート・実物アイテム
9	仕事としての（商品）撮影 ①物撮り	色々な見せ方収集	実用アイテム
10	仕事としての（商品）撮影 ②平置き	各自で撮影実習	実用アイテム
11	カラーコーディネート	色のイメージを利用した コーディネート実践	実用アイテム
12	バランスのとり方	トータルコーディネートの バランス実践	実物アイテム
13	ブランドリサーチについて リサーチの方法と実践	リサーチ	
14	年代別コーディネートの違い 社会人ブランドとは	コーディネート実践	実物アイテム
15	社会人２０代・３０代スタイル	リサーチを元にした実践	実物アイテム
16	SS /AWのトレンドとは まとめ	コーディネート実践	実物アイテム

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：コーディネート基礎	白川　由美子	■ 1年　後期	
到達目標	・様々なコーディネート方法を体得する ・人の為に、人をスタイリングするのが仕事だということを理解する	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習にて評価 課題提出にて評価 出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容オリエンテーション 授業目標の共通理解		
2	パーフェストバランスのつくり方	タイプ別資料を作成	PC・雑誌
3	パーフェクトバランスの応用	タイプ別コーディネート 演習	実物アイテム
4	カラーコーディネートスタイリング① （スリム&リズム）	資料作成 カラー復習	PC・ノート
5	カラーコーディネートスタイリング① （スリム&リズム）	撮影	カメラ・実物アイテム
6	カラーコーディネートスタイリング② （イメージ配色）	配色によるイメージの違い	実物アイテム
7	ロケーションとは	場所視察	
8	ロケ撮影 プレゼンについて	プレゼン	作品
9	骨格イメージとファッションタイプ	イメージ別分類 資料作成	PC・ノート
10	トレンドリサーチ ①アイテム&ショップスタッフのコーデ	天神地区リサーチ	
11	トレンドリサーチ ②ヘアメイクトレンド（分析）	ヘア・メイクによる 見え方の違い	実物アイテム
12	トレンドリサーチ ③ヘアメイクを含むトータルコーディネート	個別スタイリング実践	実物アイテム
13	ブランドブログ ２ブランド	既存ブランドの ブログ作成	実物アイテム
14	ブランドブログ 新商品紹介とお勧めコーディネート	個別にトータルコーデ 物撮りと撮影	実物アイテム
15	ブランドブログ PCデータ作成	データ作成	PC・実物アイテム
16	プレゼン まとめ	作品発表	作品

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：アパレルデザインA	秋吉麻理子	■ 2年　前期

到達目標	作品製作を通して知識と技術の向上を目指す	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容オリエンテーション 授業目標の共通理解		
2	デザイナーズプレゼンテーションに向けた 作品製作	作品製作・進行チェック （PC・ポートフォリオ）	PC
3	デザイナーズプレゼンテーションに向けた 作品製作		
4	デザイナーズプレゼンテーションに向けた 作品製作		
5	デザイナーズプレゼンテーションに向けた 作品製作		
6	デザイナーズプレゼンテーションに向けた 作品製作		
7	デザイナーズプレゼンテーションに向けた 作品製作		
8	デザイナーズプレゼンテーションに向けた 作品製作		
9	オリジナル作品製作	デザイン考案	用紙、参考資料
10	オリジナル作品製作		
11	オリジナル作品製作		
12	オリジナル作品製作		
13	オリジナル作品製作	デザイン修正	
14	オリジナル作品製作		
15	オリジナル作品製作		
16	オリジナル作品製作		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：スタイリングテクニック応用	白川　由美子	■ 2年　前期

到達目標	・スタイリストの仕事を理解する ・スタイリストや販売職に最も必要な店舗場所などの情報力を身につける	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習にて評価 課題提出にて評価 出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容オリエンテーション 授業目標の共通理解		
2	スタイリストの仕事とは 天神の地図をみよう	各自SHOPファイル作成	PC
3	天神リサーチ 道とSHOPを覚える	リサーチ	
4	天神リサーチ 道とSHOPを覚える	リサーチ	
5	SHOPリサーチまとめ プレゼン	ブランドの読みリスト作成	作品
6	雑誌の種類と特徴	雑誌名や特徴をまとめる	雑誌
7	服を使って各テーマでコーディネート実践 （準備）	コーディネート実践	実物アイテム
8	服を使って各テーマでコーディネート実践 （本番）	コーディネート実践	実物アイテム
9	コミュニケーション 言葉使い・挨拶・電話対応		
10	スチリスト実務 アイロンのかけ方・ネクタイなどの結び方実践		実物アイテム
11	スタイリストとして物撮り （服・小物・雑貨など）	参考資料集め テーマ設定	
12	物とイメージについて 見え方の比較	テーマ①	
13	物撮り撮影①	テーマ①撮影 テーマ②設定	実物アイテム
14	物撮り撮影②	テーマ②撮影	実物アイテム
15	作品まとめ	作品ファイル作成	
16	作品プレゼン		作品

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：スキルアップⅡ	泉口　麻裕美	■ 2年　前期

到達目標	就職活動に向けた作品制作 面接練習	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	講義	成績評価の方法・基準 レポート提出による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	導入授業		
2	面接練習　入退室		
3	面接練習　質疑応答の練習①		
4	面接練習　質疑応答の練習②		
5	面接練習　自己PR①		
6	面接練習　自己PR②		
7	ポートフォリオのブラッシュアップ①	作品制作	
8	ポートフォリオのブラッシュアップ②	作品制作	
9	集中授業		
10	集団面接　練習①	グループ	
11	集団面接　練習②	グループ	
12	作品プレゼンの練習①	プレゼンテーション	
13	作品プレゼンの練習②	プレゼンテーション	
14	作品のプレゼン練習③	プレゼンテーション	
15	ポートフォリオのブラッシュアップ③	作品制作	
16	ポートフォリオのブラッシュアップ④	作品制作	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：特別補講	下條憲一	■ 2年　後期

到達目標	就職活動に向けた作品制作 面接練習	2単位 32時数	実務経験 アパレル産業勤務歴有

授業方法	講義	成績評価の方法・基準 レポート提出による評価

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	導入授業		
2	面接練習　入退室		
3	面接練習　質疑応答の練習①		
4	面接練習　質疑応答の練習②		
5	面接練習　自己PR①		
6	面接練習　自己PR②		
7	ポートフォリオのブラッシュアップ①	作品制作	
8	ポートフォリオのブラッシュアップ②	作品制作	
9	集中授業		
10	集団面接　練習①	グループ	
11	集団面接　練習②	グループ	
12	作品プレゼンの練習①	プレゼンテーション	
13	作品プレゼンの練習②	プレゼンテーション	
14	作品のプレゼン練習③	プレゼンテーション	
15	ポートフォリオのブラッシュアップ③	作品制作	
16	ポートフォリオのブラッシュアップ④	作品制作	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：服飾造形基礎B	秋吉　麻理子	■ 1年　前期

到達目標	アイテム製作を通して、ソーイング技術を身につけ、パターンメーキングの基礎知識を身につける	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	パターン・ソーイング道具の使用方法と基本操作		
2	ミシン・アイロンの使用説明		
3	裁断、芯貼り	スカート製作	
4	縫い代の処理方法		
5	裏付と裏無しについて		
6	まつりの種類と部分縫い		
7	デザイン・丈の名称説明		
8	シャツブラウスについて	シャツブラウス製作	
9	見返し・前立て・ヨークについて		
10	マーキングについて		
11	縫い代の処理について		
12	袖口のあきについて		
13	襟のデザインについて		
14	袖作り、袖付け		
15	身頃の組み立て		
16	仕上げ		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：服飾造形基礎B	秋吉　麻理子	■ 1年　後期

到達目標	アイテム製作を通して、ソーイング技術を身につけ、パターンメーキングの基礎知識を身につける	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	パンツのデザインや名称について	パンツ製作	
2	パンツの機能性について		
3	裁断・芯貼り・前ポケット作り		
4	色々なファスナーあきについて		
5	インベルの始末方法について		
6	糸ループの作り方		
7	ジャケットのデザインや名称について	ジャケット製作	
8	裁断・芯貼り・２枚袖の説明		
9	前身頃・後ろ身頃の組み立て		
10	上襟付けと中とじ		
11	２枚袖の作り方		
12	裏地の作り方と縫合せ		
13	肩パットの付け方		
14	表地と裏地の組み合わせ方		
15	袖付け		
16	仕上げまつり		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：服飾造形基礎C	秋吉　麻理子	■ 1年　前期	
到達目標	パターンメーキングの基礎を習得し、さらに応用力を身につけていく/各アイテムのパターンをメーキングの技術を習得し、オリジナルデザインに基づいた、パターンメーキングができるようになる	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物の評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	（授業時間内での設定課題）	資材
1	線の引き方		
	定規の使い方		
2	タイトスカート作図	スカート製作	
3	スカート作図（展開方法）		
	セミタイトスカート		
4	スカート作図（展開方法）		
	フレアスカート		
5	見頃について		
6	自分サイズの原型作図①		
7	自分サイズの原型作図②		
8	自分サイズの原型作図③		
9	シャツ作図	シャツ製作	
10	シャツの袖、衿作図		
11	シャツのボタンホール明け		
12	パンツトレース作業	パンツ製作	
13	自分サイズのパンツ作図		
14	自分サイズのパンツ作図		
15	自分サイズのパンツ作図		
16	自分サイズのパンツ作図		
	仕上げ・チェック		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：服飾造形基礎C	秋吉　麻理子	■ 1年　後期

到達目標	パターンメーキングの基礎を習得し、さらに応用力を身につけていく/各アイテムのパターンをメーキングの技術を習得し、オリジナルデザインに基づいた、パターンメーキングができるようになる	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物の評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	３面ジャケット基本平面図	ジャケット製作	
2	３面ジャケット基本平面図		
3	３面ジャケット基本平面図		
4	３面ジャケット基本平面図		
5	３面ジャケット基本平面図		
6	３面ジャケット基本平面図		
7	３面ジャケット基本平面図		
8	３面ジャケット基本平面図		
9	４面ジャケット基本平面図		
10	４面ジャケット基本平面図		
11	４面ジャケット基本平面図		
12	**４面ジャケット基本** ４面ジャケット基本平面図		
13	４面ジャケット基本平面図		
14	４面ジャケット基本平面図		
15	４面ジャケット基本平面図		
16	４面ジャケット基本平面図		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッションビジネス基礎	白川　由美子	■ 1年　前期	
到達目標	商品が店頭に並び販売されるまでの流れ、小売業の分類など働く上での必要知識を理解する。市場を分類することで視野を広げ、提案者視点を学ぶ。	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習にて評価 課題提出にて評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	アパレル商品の流れと市場とは		
	流行のしくみと生活カレンダー		
2	MD、ライフサイクル、コンセプト、ターゲット		
	小売業の業態と特徴		
3	国内ブランドとファッション雑誌の種類		
4	①テイスト	印刷物や服を使った実技課題	
5	②マインド	消費者リサーチを含む課題	
6	ターゲット分類		
7	③グレード		
8			
9	ターゲット分類①～③まとめ		
10	ブランドデザイン企画	ブランドリサーチ	
	既存ブランドのオリジナルデザイン		
11	コンセプト		
12	ターゲット		
13	プロモーション		
14	ブランドデザイン		
	(デザイン・色)		
15	ブランドデザイン		
	(価格)		
16	まとめ・発表		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：デジタルワーク基礎Ⅰ	矢部　瑠華	■ 1年　前期	
到達目標	Adobe Illustrator・Photoshopの基本操作を習得する。外部依頼を通しデジタルスキルの活用を学ぶ。	4単位 64時数	実務経験 コミック系グラフィックデザイナー
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 課題作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業オリエンテーション		
	MacPCをさわってみよう	MacPCをしる	
2	Adobe Illustratorを学ぶー1	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	120分で１本を仕上げる	
3	Adobe Illustratorを学ぶー２	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	120分で１本を仕上げる	
4	Adobe Illustratorを学ぶー３	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	60分で2本を仕上げる	
5	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】		
	デザインリサーチ（市場調査）		
6	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】		
	コンセプト・デザインラフ（デザイン帳）		
7	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
8	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
9	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
10	外部企業依頼【農家-パッケージの提案】	チェック、クラス総評	
	アドバタイジングを磨く	決定2案のデジタル作業	
11	外部企業依頼【農家-パッケージの提案】	決定2案のデジタル仕上げ	
	デジタルスキルを磨く	フォーマット仕上げ	
12	Adobe Photoshopを学ぶー1	スマホで写真撮影	
	顔写真撮影、写真編集を学ぶ	ツールを学ぶ	
13	Adobe Photoshopを学ぶー２	写真の編集	
	前週内容引き続き、Photoshopをしる	各種顔写真を作る	
14	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	コンセプト定める	
	アドバタイジングを磨く	ラフ5案、チェック	
15	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	デザイン案のデータ化	
	デジタルスキル（イラレフォトショ）を磨く		
16	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	仕上げ、出力、クラス総評	
	デジタルスキル（イラレフォトショ）を磨く		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：デジタルワーク基礎Ⅰ	矢部　瑠華	■ 1年　後期	
到達目標	Adobe Illustrator・Photoshopの基本操作を習得する。就活で使用できるポートフォリオ完成	4単位 64時数	実務経験 コミック系グラフィックデザイナー
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 課題作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	Adobeソフト トレーニング－1	指示書ラフ画のデジタル処理	
	90分ターンのDTPトレーニング		
2	Adobeソフト トレーニング－2	指示書ラフ画のデジタル処理	
	60分ターンのDTPトレーニング		
3	Adobeソフト トレーニング－3	指示書ラフ画のデジタル処理	
	45分ターンのDTPトレーニング		
4	Adobeソフト トレーニング－4	指示書ラフ画のデジタル処理	
	30分ターンのDTPトレーニング		
5	ポートフォリオの作成	デジタル作業	
	業界エキスポへ向けてポートフォリオ作成		
6	ポートフォリオの作成	デジタル作業	
	業界エキスポへ向けてポートフォリオ作成		
7	ポートフォリオの作成	デジタル作業	
	業界エキスポへ向けてポートフォリオ作成	クラス講評	
8	業界エキスポ振り返り	デジタル作業	
	ポートフォリオのブラシュアップ		
9	業界エキスポ振り返り	デジタル作業	
	ポートフォリオのブラシュアップ		
10	ポートフォリオのブラシュアップ	デジタル作業	
	業界エキスポでのアドバイス反映		
11	ブラシュアップポートフォリオ完成	デジタル作業	
	1年次の成果をまとめたものとする		
12	外部依頼【スタッフTシャツ提案】	事前リサーチ、質疑応答	
	ガイダンスの実施	ラフのチェック	
13	外部依頼【スタッフTシャツ提案】		
	プランミーティング	個人作業orグループワーク	
14	外部依頼【スタッフTシャツ提案】		
	プランミーティング		
15	外部依頼【スタッフTシャツ提案】		
	デジタル作業		
16	外部依頼【スタッフTシャツ提案】		
	デジタル作業、プレゼン		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッションデザイン	秋吉　麻理子	■ 1年　後期	
到達目標	デザインの表現力を身につけ、ファッションコンテスト応募に挑戦コンテスト応募を通して、表現する上で欠かせないデザイン研究の仕方などを学び、同時に発想力を養っていく	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	コンテストについて （各自コンテスト応募、もしくは衣装デザインを選択）		
2	コンテストに向けての取り組み		
3	コンテストの下調べ、研究		
4	デザイン研究		
5	コンテストに向けた製作	作品製作	
6	コンテストに向けた製作	作品製作	
7	コンテストに向けた製作	作品製作	
8	コンテストに向けた製作	作品製作	
9	コンテストに向けた製作☒	作品製作	
10	コンテストに向けた製作☒	作品製作	
11	コンテストに向けた製作☒	作品製作	
12	コンテストに向けた製作☒	作品製作	
13	コンテストに向けた製作☒	作品製作	
14	コンテストに向けた製作☒	作品製作	
15	コンテストに向けた製作☒	作品製作	
16	コンテストに向けた製作☒	作品製作	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッションデザイン	秋吉　麻理子	■ 2年　前期	
到達目標	デザインの表現力を身につけ、ファッションコンテスト応募に挑戦コンテスト応募を通して、表現する上で欠かせないデザイン研究の仕方などを学び、同時に発想力を養っていく	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	コンテストに向けた製作	作品製作	
2	コンテストに向けた製作	作品製作	
3	コンテストに向けた製作	作品製作	
4	コンテストに向けた製作	作品製作	
5	コンテストに向けた製作	作品製作	
6	コンテストに向けた製作	作品製作	
7	コンテストに向けた製作	作品製作	
8	コンテストに向けた製作	作品製作	
9	コンテストに向けた製作	作品製作	
10	コンテストに向けた製作	作品製作	
11	コンテストに向けた製作	作品製作	
12	コンテストに向けた製作	作品製作	
13	コンテストに向けた製作	作品製作	
14	コンテストに向けた製作	作品製作	
15	実践内容のまとめ		
16	コンテスト挑戦のプレゼン発表		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：キャリアサポートⅡ	下條憲一	■ 2年　前期

到達目標	就職内定へ向けた準備と実践	2単位 32時数	実務経験 アパレル企業にて幅広い業務に従事
授業方法	講義	成績評価の方法・基準 出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	■就職指導とサポート	グループディスカッション①	
2	■就職指導とサポート	グループディスカッション②	
3	■就職指導とサポート	グループディスカッション③	
4	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
5	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
6	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
7	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
8	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
9	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
10	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
11	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
12	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
13	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
14	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
15	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
16	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：キャリアサポートⅡ	下條憲一	■ 2年　後期

到達目標	就職内定へ向けた準備と実践	2単位	実務経験
		32時数	
			アパレル企業にて幅広い業務に従事

授業方法	講義	成績評価の方法・基準
		出席率

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
2	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
3	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
4	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
5	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
6	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
7	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
8	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
9	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
10	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
11	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
12	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
13	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
14	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
15	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	
16	■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応	
		個人面談対応	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：制作スキルアップ	白川由美子	■ 2年　前期

到達目標	個人就職先決定	2単位	実務経験
		32時数	
			服飾関連企業勤務歴有

授業方法	講義	成績評価の方法・基準
		出席率

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
2	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
3	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
4	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
5	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
6	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
7	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
8	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
9	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
10	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
11	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
12	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
13	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
14	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
15	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
16	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：制作スキルアップ	白川由美子	■ 2年　後期

到達目標	個人就職先決定	2単位	実務経験
		32時数	
			服飾関連企業勤務歴有

授業方法	講義	成績評価の方法・基準
		出席率

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
2	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
3	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
4	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
5	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
6	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
7	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
8	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
9	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
10	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
11	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
12	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
13	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
14	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
15	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	
16	■コラボ商品企画制作 ■就職指導とサポート	就職へ向けた個別対応 個人面談対応	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：コラボレーション企画Ⅰ	白川　由美子	■ 2年　前期

到達目標	・コラボレーション商品企画実施による 企業リサーチと企画立案 ・外部との協同企画を通して、ビジネス観、即戦力、社会性スキルを習得する	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 取り組み姿勢での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	企業様とのコラボ商品企画の趣旨と		
	フロー説明（企画立案～販売実施まで）		
2	企業リサーチ（学外授業）		
3	リサーチ内容をまとめ、実施する企画を決定		
4	企画内容を元に企業様との打ち合わせ		
5	コラボ商品企画スタート		
6	コラボ商品企画スタート	業務担当決め(業務内容説明)	
7	コラボ商品企画スタート	材料調達	
8	コラボ商品企画スタート	サンプル製作	
9	コラボ商品企画スタート	サンプル製作	
10	コラボ商品企画スタート	サンプル製作	
11	コラボ商品企画スタート	企業チェック	
12	コラボ商品企画スタート	企業チェック	
13	コラボ商品企画スタート	商品製作	
14	コラボ商品企画スタート	商品製作	
15	コラボ商品企画スタート	商品製作	
16	コラボ商品企画スタート	商品製作	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：コラボレーション企画Ⅰ	白川　由美子	■ 2年　後期	
到達目標	・コラボレーション商品企画実施による 企業リサーチと企画立案 ・外部との協同企画を通して、ビジネス観、即戦力、社会性スキルを習得する	4単位 64時数	実務経験
			服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 取り組み姿勢での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	コラボ商品企画		
		商品製作	
2	コラボ商品企画		
		商品製作	
3	コラボ商品企画		
		商品製作	
4	コラボ商品企画		
		商品製作	
5	コラボ商品企画		
		商品製作	
6	コラボ商品企画		
		商品製作	
7	コラボ商品企画		
		商品製作	
8	コラボ商品企画		
		商品製作	
9	実践販売に向け準備		
10	実践販売		
11	実践販売		
12	実践販売結果　まとめ		
13	実践販売結果　まとめ		
14	報告データ作成		
15	企業報告		
16	振り返り		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：アパレルデザインB	橋川彩	■ 2年　前期

到達目標	作品製作を通して知識と技術の向上を目指す	4単位 64時数	実務経験 手芸作家・講師・コーディネーター

授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 作品提出物の評価

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	オリジナル作品製作	デザイン決定	
2	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
3	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
4	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
5	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
6	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
7	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
8	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
9	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
10	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
11	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
12	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
13	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
14	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
15	オリジナル作品製作	進行チェック	作品制作に必要な道具一式
16	まとめ・プレゼン		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ドレーピング	秋吉　麻理子	■ 2年　前期	
到達目標	・立体裁断の必要性を理解し、平面作図からシルエットを読み取る　　・布の特性を理解できる ・ドレーピングの基本動作が正しくできる	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	ドレーピングの導入 シーチングの地直し方法、地の目の通し方		
2	ドレーピングの基本動作		
3	ドレス原型のドレーピング		
4	ドレス原型のドレーピング（合印の付け方）	合印の付け方	
5	ドレス原型のドレーピング（切り込みの入れ方）	切り込みの入れ方	
6	地の目チェック	チェック	
7	スカートのドレーピング		
8	スカートのドレーピング		
9	スカートのドレーピング		
10	衿ぐり、袖ぐりラインの決め方		
11	全体のシルエット修正	チェック、評価 改善ポイント	
12	衿ぐりギャザー(ダーツ移動による)		
13	印つけ、ラインの修正	シーチングの準備 (地直し、ガイドライン入れ)	
14	平面トレース、寸法チェック		
15	タックインブラウス	前身頃 サイドダーツを取りゆるみを入れる	
16	タックインブラウス	後ろ身頃 肩ダーツを取りゆるみを入れる	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：ドレーピング	秋吉　麻理子	■ 2年　後期

到達目標	自らシルエット、寸法、デザイン修正ができる 地の目の確認ができる	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	タックインブラウス	衿ぐり、袖ぐり決め寸法を測る	
		身頃のシルエット、寸法修正	
2	タックインブラウス	衿付け	
		フラットカラー、シャツカラー、台襟付きシャツカラー	
3	タックインブラウス	衿底ライン利用の作図	
		トレース、裁断、取り付け	
4	タックインブラウス	袖口ギャザー、カフス付け	
		全体のシルエット修正	
5	タックインブラウス	印つけ、トレース	
		ライン修正、寸法チェック	シーチング
6	タックインブラウス		
7	フレアスカート		
8	フレアスカート	裾ラインの決め方	
		床上がりの見え方	
9	ローウエスト切り替えのワンピース	前身頃作り	
10	ローウエスト切り替えのワンピース	後ろ身頃作り	
11	ローウエスト切り替えのワンピース	シルエット、サイズ修正	
12	ローウエスト切り替えのワンピース	スカートと身頃を組み立てる	
13	ローウエスト切り替えのワンピース	スタンドカラー付け	
14	ローウエスト切り替えのワンピース	ボーカラー付け	
15	ローウエスト切り替えのワンピース	セーラーカラー付け	
16	ローウエスト切り替えのワンピース	全体のシルエット確認	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：デジタルワーク応用Ⅰ	矢部　瑠華	■ 2年　前期	
到達目標	Adobe Illustrator・Photoshopの基本操作を下級生に指導することで、自身の技術や知識を確立させる。また教え方を学び。外部依頼を通しデジタルスキルの活用を経験する。	4単位 64時数	実務経験 コミック系グラフィックデザイナー
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業オリエンテーション		
	下級生にPC指導するためのミーティング		
2	Adobe Illustratorを学ぶー1	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	120分で１本を仕上げる	
3	Adobe Illustratorを学ぶー２	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	120分で１本を仕上げる	
4	Adobe Illustratorを学ぶー３	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	60分で2本を仕上げる	
5	Adobe Illustratorを学ぶー4	設定ポスターのデジタルトレース	
	90分ターンのDTPトレーニング	90分で1本を仕上げる	
6	Adobe Illustratorを学ぶー5	設定ポスターのデジタルトレース	
	90分ターンのDTPトレーニング	90分で1本を仕上げる	
7	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】		
	コンセプト・デザインラフ（デザイン帳）		
8	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
9	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
10	外部企業依頼【農家-パッケージの提案】	チェック、クラス総評	
	アドバタイジングを磨く	決定2案のデジタル作業	
11	外部企業依頼【農家-パッケージの提案】	決定2案のデジタル仕上げ	
	デジタルスキルを磨く	フォーマット仕上げ	
12	Adobe Photoshopを学ぶー1	スマホで写真撮影	
	顔写真撮影、写真編集を強化	ツールを学ぶ	
13	Adobe Photoshopを学ぶー２	写真の編集	
	前週内容引き続き、Photoshopを強化	各種顔写真を作る	
14	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	コンセプト定める	
	アドバタイジングを磨く	ラフ5案、チェック	
15	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	デザイン案のデータ化	
	デジタルスキル（イラレフォトショ）を磨く		
16	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	仕上げ、出力、クラス総評	
	デジタルスキル（イラレフォトショ）を磨く		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：デジタルワーク応用Ⅰ	矢部　瑠華	■ 2年　後期

到達目標	様々な条件や制約の垢でのデザインを経験し、問題解決をする。リサーチを行いコンセプトや問題を明らかにしながら論理的にデザインを行う。	4単位 64時数	実務経験 コミック系グラフィックデザイナー
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	Adobeソフト トレーニング－1	デジタルトレース（広告）	
	90分ターンのDTPトレーニング		
2	Adobeソフト トレーニング－2	デジタルトレース（WEB）	
	90分ターンのDTPトレーニング		
3	Adobeソフト トレーニング－3	デジタルトレース（広告）	
	60分ターンのDTPトレーニング		
4	Adobeソフト トレーニング－4	デジタルトレース（WEB）	
	60分ターンのDTPトレーニング		
5	Adobeソフト トレーニング－5	デジタルトレース（広告）	
	30分ターンのDTPトレーニング		
6	Adobeソフト トレーニング－5	デジタルトレース（広告）	
	30分ターンのDTPトレーニング		
7	Adobeソフト トレーニング－5	デジタルトレース（ロゴ）	
	30分ターンのDTPトレーニング		
8	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
9	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
10	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
11	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
12	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
13	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
14	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
15	卒業制作-審査発表		
	審査		
16	2年間授業まとめ		
	今後の歩みを計画		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：服飾造形応用A	秋吉　麻理子	■ 2年　後期

到達目標	二重ジャケット製作を通して、デザイン・パターンメーキング・縫製力を身につける	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	ジャケットについて		
2	ジャケットの作図		
	（見頃）	（見頃）	
3	ジャケットの作図		
		（見頃）	
4	ジャケットの作図		
	（袖）	（袖）	
5	ジャケットの作図		
		（袖）	
6	ジャケットの作図		
	（衿）	（衿）	
7	ジャケットの作図		
		（衿）	
8	ジャケット仮縫い		
9	ジャケット仮縫い		
10	ジャケット仮縫い		
11	ジャケット仮縫い		
12	ジャケット仮縫い		
13	ジャケット仮縫い		
14	ジャケット仮縫い		
15	パターン修正		
16	パターン修正		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：服飾造形応用B	秋吉　麻理子	■ 2年　後期	
到達目標	二重ジャケット製作を通して、デザイン・パターンメーキング・縫製力を身につける	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 作品の評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	表地裁断		
	裏地・芯裁断		
2	裏地・芯裁断		
3	裏地・芯裁断		
4	ジャケット本縫い		
5	ジャケット本縫い		
6	ジャケット本縫い		
7	ジャケット本縫い		
8	ジャケット本縫い		
9	ジャケット本縫い		
10	ジャケット本縫い		
11	ジャケット本縫い		
12	ジャケット本縫い		
13	ジャケット本縫い		
14	ジャケット本縫い		
15	仕上げ、まとめ		
16	作品プレゼン・クラス総評		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッション販売Ⅱ	白川由美子	■ 2年　後期	
到達目標	ファッション販売業務の幅広い知識と接客技術を身につけ内定先の即戦力となる人材を目指す	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	接客販売ロールプレイング実践	接客の基本トークやセールス	
	待機→お見送りまでの基本の動き	テクニックの技術を身につける	
2	・商品説明(アイテムのプラス)	接客の基本トークやセールス	
	（マイナス面トーク演習）	テクニックの技術を身につける	
3		接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
4	・商品提案(プラス１点の提案トーク演習)	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
5	・アイテム指定スタイリング実践	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
6	(10分以内に2パターンコーデ→商品説明)	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
7	(15分以内に3パターンコーデ→商品説明)	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
8		接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
9	接客販売ロールプレイングテスト	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
10	VPの役割	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
11	クロスコーディネート演習	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
12	PPとIPの役割	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
13	レイダウン演習	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
14	VP、PP、IPの実践	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
15		接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	
16	テーマ別にゾーニング演習	接客の基本トークやセールス	
		テクニックの技術を身につける	

福岡デザイナー・アカデミー		授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：接客英会話Ⅰ		御厨　かおり	■ 2年　後期	
到達目標	日常の英会話を習得する		1単位 16時数	実務経験
				講師歴有
授業方法	演習		成績評価の方法・基準 授業内演習の評価	
回	授業内容 （評価ポイント）		課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	集中授業			
	各学科			
2	生徒自己紹介、講師自己紹介			
	今後の現場での英会話の必要性			
3	簡単な英会話フレーズを覚えよう		２人組　練習	
	単語クイズ		ロールプレイ	
4	挨拶英会話		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
5	ホテル良く使うフレーズ		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
6	旅行会社で使う英会話		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
7	レストランで使う英会話		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
8	応対の英会話			
	練習			
9	接客英会①			
	練習			
10	郵便局でのの英会話		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
11	旅程の予約、取消、案内英会話		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
12	病院での英会話		２人組　練習	
	ショッピングでの英会話		ロールプレイ	
13	レンタカー店での英会話		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
14	接客英会話②		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
15	接客英会話③		２人組　練習	
	練習		ロールプレイ	
16	テスト			
	答え合わせ			

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：韓国語基礎Ⅰ	御厨　かおり	■ 2年　後期

到達目標	韓国・朝鮮語の入門として、 ハングルや単語の読み方など発音の基礎を学ぶ	1単位 16時数	実務経験 講師歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 自己評価・授業態度・筆記試験	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	アイスブレイク・基本母音字(10個)、挨拶１	母音暗記 簡単な挨拶	
2	基本子音字(1)：平音(9個)	母音・子音・平音の暗記	
3	基本子音字(2)：激音(5個)、合成子音字：濃音(5個)	子音・激音・合成子音とうの暗記	
4	合成母音字(11個)	合成母音の暗記	
5	ハングルの読み書き総合(1)	ハングルの基礎テスト	
6	終声子音字(1)：3種	終声子音の暗記	
7	終声子音字(2)：4種	終声子音の暗記	
8	発音の法則(1)：連音化法則、口蓋音化法則	正しい発音の習得	
9	発音の法則(2)：流音化法則、鼻音化法則、激音化法	正しい発音の習得	
10	ハングルの読み書き総合(2)	ハングルの基礎テスト	
11	丁寧形：イムニダ体・助詞	文法暗記・活用練習	
12	丁寧形：アニムニダ体・否定形	文法暗記・活用練習	
13	基本文型総合(1)、小テスト	筆記・発音・会話等	
14	基本会話①：挨拶	文型暗記・活用練習	
15	基本会話②：質問	文型暗記・活用練習	
16	総合テスト	筆記・発音・会話等	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッション販売Ⅰ	白川由美子	■ 1年　前期	
到達目標	ファッション販売能力検定３級レベルの習得	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 テスト評価、演習評価、出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	ファッションとは何か	解説後、小テストの実施により	
	（ファッションの流れ／販売スタッフの知識）	合格点を取得	
2	ファッションとは何か	解説後、小テストの実施により	
	（お客様とは）	合格点を取得	
3	ファッションとは何か	解説後、小テストの実施により	
	（お客様とは）	合格点を取得	
4	ファッション販売技術	解説後、小テストの実施により	
	（基本マナー）	合格点を取得	
5	ファッション販売技術	解説後、小テストの実施により	
	（接客用語）	合格点を取得	
6	ファション販売技術	解説後、小テストの実施により	
	（購買心理の８段階）	合格点を取得	
7	ファッション販売技術	解説後、小テストの実施により	
	（接客の基本とコンサルティングセールス）	合格点を取得	
8	ファッション販売技術	解説後、小テストの実施により	
	（接客の基本とコンサルティングセールス）	合格点を取得	
9	基礎テスト	解説後、小テストの実施により	
		合格点を取得	
10	ファッション商品知識	解説後、小テストの実施により	
	（アイテム／素材／ディテール／色彩）	合格点を取得	
11	ファッション商品知識	解説後、小テストの実施により	
	（サイズ／品質管理）	合格点を取得	
12	売場作り（VMDの知識）	解説後、小テストの実施により	
	（VMDの役割と購買心理の動き）	合格点を取得	
13	売場作り（VMDの知識）	解説後、小テストの実施により	
	（MP技法の知識）	合格点を取得	
14	売場作り（VMDの知識）	解説後、小テストの実施により	
	（陳列の基本）	合格点を取得	
15	売場作り（VMDの知識）	解説後、小テストの実施により	
	（什器の種類）	合格点を取得	
16	基礎テスト	解説後、小テストの実施により	
		合格点を取得	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッション販売Ⅰ	白川由美子	■ 1年　後期	
到達目標	・アパレルショップの売り場において係数基礎知識の習得・アパレル販売の実践演習の実施により接客のスキルアップを目指す	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 テスト評価、演習評価、出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	アパレル計数管理とは（役割と重要性）		
	コーデ褒めトーク実践		
2	商品の仕入れ～売上管理の計数知識を身につける		
3	商品の仕入れ方法とサイクル		
	コーデ褒めトーク実践		
4	商品管理と商品ロスについて		
5	買上率と客単価、セット率		
6	在庫回転率、損益分岐点売上高		
7	アパレル計数テスト		
8	ロールプレイング実践		
	待機→アプローチの流れ		
9	ロールプレイング実践		
	フィッティング→クロージングトーク		
10	ロールプレイング実践		
	セット購入の提案		
11	ロールプレイング実践		
	待機→お見送りまでのセールステクニック実践		
12	ロールプレイング実践		
	外国語での接客基礎		
13	ロールプレイングテスト		
14	ロールプレイングテスト		
15	ロールプレイングテスト		
16	ロールプレイングテスト		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッション販売Ⅰ	白川由美子	■ 2年　前期	
到達目標	ファッション業界への就職に向けてアパレルの幅広い知識や接客技術を身につけ即戦力となる人材を目指す	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 テスト評価、演習評価、出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	接客販売ロールプレイング実践	接客ステップ初期段階の 基本の動き	
2	商品提案	テクニックの技術を身につける	
3	フィッティング	テクニックの技術を身につける	
4	クロージング	テクニックの技術を身につける	
5	お見送り	テクニックの技術を身につける	
6	待機→お見送りまでのセールステクニックまとめ	テクニックの技術を身につける	
7	タイプ別イメージコーデ演習	テクニックの技術を身につける	
8	実店舗での接客演習	テクニックの技術を身につける	
9	セット率トーク	テクニックの技術を身につける	
10	時間内に指定数パターンセット→商品説明	テクニックの技術を身につける	
11	オケージョン指定	テクニックの技術を身につける	
12	アイテム指定	テクニックの技術を身につける	
13	ファッション販売知識 （接客スタッフの役割、顧客管理）	テクニックの技術を身につける	
14	ファッション販売技術 （お客様対応、テクニック、クレーム対応）	テクニックの技術を身につける	
15		テクニックの技術を身につける	
16	（お直し、外国人のお客様への接客）	テクニックの技術を身につける	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッションビジネス	白川　由美子	■ 1年　前期	
到達目標	・ヘアメイクも含めた自分のトータルコーディネート力の強化・ブランドスタッフを仮定して、ブランドブログを作る・他ブランドとの違いや特徴を理解する	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 演習評価、出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	トレンドリサーチ	天神地区リサーチ	
	①アイテム&ショップスタッフのコーデ	トレンドアイテム&スタッフコーデ	
2	②ヘアメイクトレンド	ファッションとヘアメイクの	
	（ヘアメイクによる見え方の違い）	トレンド分析	
3	③ヘアメイクを含むトータルコーディネート	個別スタイリング実践	
4	ブランドブログ	既存ブランド２ブランドの	
	・２ブランド	ブログ作成	
5			
6	新商品紹介とお勧めコーディネート	個別にトータルコーディネートと	
		物撮り撮影	
7	ＰＣデータ作成	ＰＣ入力	
8	作品発表	作品提出	
		プレゼン	
9	市場情報の収集と分析		
	４Ｐ・ライフサイクル・ターケットとは		
10	マインド分類		
11	テイスト分類		
12	ブレード分類		
13	ライフスタイルとファッション８大感性		
14	ライフスタイル分析		
15	まとめ		
16	作品発表		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッションビジネス	白川　由美子	■ 1年　後期	
到達目標	市場調査の基本をしっかりと理解し、必要に応じて情報を提示できるようになる	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 演習評価、出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	リサーチとは		
2	天神の地図を見よう		
		調査準備	
3	天神の道とSHOPを覚えよう		
		調査準備	
4	天神地区リサーチ		
		市場調査	
5			
		市場調査	
6	SHOPリサーチまとめ		
7	リサーチ発表		
		プレゼンテーション	
8	クラス総評		
		合評会	
9	博多の地図を見よう		
		調査準備	
10	博多の道とSHOPを覚えよう		
		調査準備	
11	博多地区リサーチ		
		市場調査	
12			
		市場調査	
13	SHOPリサーチまとめ		
14	リサーチ発表		
		プレゼンテーション	
15	まとめ		
16	作品ファイリング		
		プレゼンテーション	

福岡デザイナー・アカデミー		授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ファッション基礎Ⅱ		秋吉　麻理子	■ 1年　前期	
到達目標	ファッションビジネスのみならずビジネスを成功させる為の基礎知識や付加価値などについて学習する		4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習		成績評価の方法・基準 作品評価、演習評価、出席率	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	オリエンテーション		
2	ファッション経済の現状を知る		
3	ファッションビジネスの基礎知識		
4	ファッションビジネスの基礎知識		
5	ファッションビジネスの基礎知識		
6	ファッションビジネスの基礎知識		
7	ファッションビジネスの基礎知識		
8	会社を成長させる計画と戦略		
9	会社を成長させる計画と戦略		
10	経営の基礎知識		
11	これからのファッションビジネスについて		
12	これからのファッションビジネスについて		
13	これからのファッションビジネスについて		
14	ECモールの調査		
15	（アメリカ・イギリス）		
16	（中国・日本）		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：デジタルワーク基礎Ⅱ	矢部　瑠華	■ 1年　前期	
到達目標	Adobe Illustrator・Photoshopの基本操作を習得する。外部依頼を通しデジタルスキルの活用を学ぶ。	4単位 64時数	実務経験 コミック系グラフィックデザイナー
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 課題作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業オリエンテーション		
	MacPCをさわってみよう	MacPCをしる	
2	Adobe Illustratorを学ぶー1	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	120分で１本を仕上げる	
3	Adobe Illustratorを学ぶー２	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	120分で１本を仕上げる	
4	Adobe Illustratorを学ぶー３	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	60分で2本を仕上げる	
5	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】		
	デザインリサーチ（市場調査）		
6	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】		
	コンセプト・デザインラフ（デザイン帳）		
7	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
8	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
9	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
10	外部企業依頼【農家-パッケージの提案】	チェック、クラス総評	
	アドバタイジングを磨く	決定2案のデジタル作業	
11	外部企業依頼【農家-パッケージの提案】	決定2案のデジタル仕上げ	
	デジタルスキルを磨く	フォーマット仕上げ	
12	Adobe Photoshopを学ぶー1	スマホで写真撮影	
	顔写真撮影、写真編集を学ぶ	ツールを学ぶ	
13	Adobe Photoshopを学ぶー２	写真の編集	
	前週内容引き続き、Photoshopをしる	各種顔写真を作る	
14	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	コンセプト定める	
	アドバタイジングを磨く	ラフ5案、チェック	
15	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	デザイン案のデータ化	
	デジタルスキル（イラレフォトショ）を磨く		
16	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	仕上げ、出力、クラス総評	
	デジタルスキル（イラレフォトショ）を磨く		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：デジタルワーク基礎Ⅱ	矢部　瑠華	■ 1年　後期

到達目標	Adobe Illustrator・Photoshopの基本操作を習得する。就活で使用できるポートフォリオ完成	4単位 64時数	実務経験 コミック系グラフィックデザイナー
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 課題作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	Adobeソフト トレーニング－1	指示書ラフ画のデジタル処理	
	90分ターンのDTPトレーニング		
2	Adobeソフト トレーニング－2	指示書ラフ画のデジタル処理	
	60分ターンのDTPトレーニング		
3	Adobeソフト トレーニング－3	指示書ラフ画のデジタル処理	
	45分ターンのDTPトレーニング		
4	Adobeソフト トレーニング－4	指示書ラフ画のデジタル処理	
	30分ターンのDTPトレーニング		
5	ポートフォリオの作成	デジタル作業	
	業界エキスポへ向けてポートフォリオ作成		
6	ポートフォリオの作成	デジタル作業	
	業界エキスポへ向けてポートフォリオ作成		
7	ポートフォリオの作成	デジタル作業	
	業界エキスポへ向けてポートフォリオ作成	クラス講評	
8	業界エキスポ振り返り	デジタル作業	
	ポートフォリオのブラシュアップ		
9	業界エキスポ振り返り	デジタル作業	
	ポートフォリオのブラシュアップ		
10	ポートフォリオのブラシュアップ	デジタル作業	
	業界エキスポでのアドバイス反映		
11	ブラシュアップポートフォリオ完成	デジタル作業	
	1年次の成果をまとめたものとする		
12	外部依頼【スタッフTシャツ提案】	事前リサーチ、質疑応答	
	ガイダンスの実施	ラフのチェック	
13	外部依頼【スタッフTシャツ提案】		
	プランミーティング	個人作業orグループワーク	
14	外部依頼【スタッフTシャツ提案】		
	プランミーティング		
15	外部依頼【スタッフTシャツ提案】		
	デジタル作業		
16	外部依頼【スタッフTシャツ提案】		
	デジタル作業、プレゼン		

福岡デザイナー・アカデミー		授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：プロダクト		秋吉　麻理子	■ 1年　前期	
到達目標	デザイナー、スタイリスト、FA、縫製に必要とされる縫製、基本アイテムの構造、縫製の理解と技術習得		4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習		成績評価の方法・基準 授業内演習での評価 作品の評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	ミシン・ロックミシン操作について		
	(糸のかけかた、調子の取り方、縫製など)		
2	ミシン・ロックミシン操作について		
	(糸のかけかた、調子の取り方、縫製など)		
3	手縫い基本(並縫い、まつり等)		
	ミシンを使った部分縫い		
4	手縫い基本(並縫い、まつり等)		
	ミシンを使った部分縫い		
5	手縫い基本(並縫い、まつり等)		
	ミシンを使った部分縫い		
6	ミシンを使った作品制作(トートバッグ)		
7	ミシンを使った作品制作(トートバッグ)		
8	スカート制作導入		
	部分縫い(ファスナー)		
9	スカート制作導入		
	部分縫い(ファスナー)		
10	スカート制作導入		
	部分縫い(ファスナー)		
11	スカート制作(ファスナー、ベンツ)		
12	スカート制作(ファスナー、ベンツ)		
13	（ダーツ、脇縫い、裾上げ）		
14	（ダーツ、脇縫い、裾上げ）		
15	テスト		
16	まとめ		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：プロダクト	秋吉　麻理子	■ 1年　後期	
到達目標	デザイナー、スタイリスト、FA、縫製に必要とされる縫製、基本アイテムの構造、縫製の理解と技術習得	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価 作品の評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	スカート制作　（ベルトつけ、ホック）		
2	スカート完成・提出　（仕上げ）		
3	ブラウス・シャツ制作導入		
4	部分縫い　（台衿つきシャツカラー）		
5	部分縫い　（台衿つきシャツカラー）		
6	ブラウス製作		
7	ブラウス製作　（脇縫い、衿つけ）		
8	ブラウス製作　（脇縫い、衿つけ）		
9	ブラウス製作　（脇縫い、衿つけ）		
10	ブラウス製作　（短冊つけ）		
11	ブラウス製作　（短冊つけ）		
12	ブラウス製作　（短冊つけ）		
13	ブラウス製作　（短冊つけ）		
14	ブラウス製作　（袖付け、ボタン付け）		
15	ブラウス製作　（袖付け、ボタン付け）		
16	ブラウス製作　（袖付け、ボタン付け）		

福岡デザイナー・アカデミー		授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：プロダクト		秋吉　麻理子	■ 2年　前期	
到達目標	デザイナー、スタイリスト、FA、縫製に必要とされる縫製、基本アイテムの構造、縫製の理解と技術習得		4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習		成績評価の方法・基準 授業内演習での評価 作品の評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	ブラウス制作		
2	ブラウス完成・提出(穴かがり、仕上げ)		
3	パンツ制作導入		
4	パンツ制作導入		
5	部分縫い(サイドポケット)		
6	部分縫い(サイドポケット)		
7	パンツ製作		
8	パンツ製作		
9	パンツ製作		
10	パンツ製作		
11	パンツ製作		
12	パンツ製作		
13	パンツ製作		
14	パンツ製作		
15	パンツ製作		
16	パンツ提出(ボタン、ホックつけ、仕上げ)		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：プロダクト	秋吉　麻理子	■ 2年　後期	
到達目標	デザイナー、スタイリスト、FA、縫製に必要とされる縫製、基本アイテムの構造、縫製の理解と技術習得	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価 作品の評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	オリジナル作品のデザイン	オリジナル作品	
2	デザイン修正	オリジナル作品	
3	作品製作	オリジナル作品	
4	作品製作	オリジナル作品	
5	作品製作	オリジナル作品	
6	作品製作	オリジナル作品	
7	作品製作	オリジナル作品	
8	作品製作	オリジナル作品	
9	作品製作	オリジナル作品	
10	作品製作☒	オリジナル作品	
11	作品製作	オリジナル作品	
12	作品製作	オリジナル作品	
13	作品製作	オリジナル作品	
14	作品製作	オリジナル作品	
15	作品製作	オリジナル作品	
16	完成、作品提出	オリジナル作品	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：ブランド企画Ⅱ	白川由美子	■ 1年　後期	
到達目標	商品の企画制作を通して、商品企画の流れ（企画立案～店舗販売）とアパレルデザイナーの業務（デザイン構成、仕様書作成など）を学ぶ	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価 作品の評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	商品企画について		
2	マーチャンダイジングについて		
3	マーケティングの基礎知識		
4	ブランディングについて （コンセプト設定など）		
5	市場調査		
6	ブランド企画　立案		
7	ブランド企画　作成		
8	ブランド企画　作成		
9	ブランド企画　作成		
10	ブランド企画　作成		
11	進行チェック、見直し		
12	進行チェック、見直し		
13	進行チェック、見直し		
14	ブランド企画　まとめ		
15	ブランド企画　まとめ		
16	ブランドプレゼン発表		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：服装史Ⅱ	橋本政俊	■ 1年　後期	
到達目標	服装史の変遷と年代別の特徴を理解し、服装史の知識を習得する （古代～現代）	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 テスト評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	歴史とは（西洋史の流れと重要性）	服装史の流れとスタイルの	
		特徴をつかみ知識を身につける	
2	古代		
3	中世		
4	近世		
5	現代		
6	世界の民族衣装		
7	服装史総合テスト		
8	1950年～2010年までを年代別に資料制作の		
	グループ分けとプレゼンまでのフローの説明		
9	１９５０年～２０１０年までを年代別に	プレゼン資料作成	
	資料作成（グループワーク）	↓	
10	１９５０年～２０１０年までを年代別に	↓	
	資料作成（グループワーク）	↓	
11	１９５０年～２０１０年までを年代別に	↓	
	資料作成（グループワーク）	↓	
12	１９５０年～２０１０年までを年代別に	↓	
	資料作成（グループワーク）	↓	
13	１９５０年～２０１０年までを年代別に	↓	
	資料作成（グループワーク）	↓	
14	資料完成→発表準備		
15	資料完成→発表準備		
16	年代別発表		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：コラボレーション企画Ⅱ	白川　由美子	■ 2年　前期	
到達目標	・コラボレーション商品企画実施による 企業リサーチと企画立案 ・外部との協同企画を通して、ビジネス観、即戦力、社会性スキルを習得する	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 取り組み姿勢での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	企業様とのコラボ商品企画の趣旨と		
	フロー説明	（企画立案～販売実施まで）	
2	企業リサーチ（学外授業）		
		（学外授業）	
3	リサーチ内容をまとめ、実施する企画を決定		
4	企画内容を元に企業様との打ち合わせ		
5	コラボ商品企画スタート		
6	コラボ商品企画		
		業務担当決め(業務内容説明)	
7	コラボ商品企画		
		材料調達	
8	コラボ商品企画		
		サンプル製作	
9	コラボ商品企画		
		サンプル製作	
10	コラボ商品企画		
		サンプル製作	
11	コラボ商品企画		
		企業チェック	
12	コラボ商品企画		
		企業チェック	
13	コラボ商品企画		
		商品製作	
14	コラボ商品企画		
		商品製作	
15	コラボ商品企画		
		商品製作	
16	コラボ商品企画		
		商品製作	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：コラボレーション企画A	白川　由美子	■ 2年　前期	
到達目標	・コラボレーション商品企画実施による 企業リサーチと企画立案 ・外部との協同企画を通して、ビジネス観、即戦力、社会性スキルを習得する	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 取り組み姿勢での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	企業様とのコラボ商品企画の趣旨と		
	フロー説明（企画立案～販売実施まで）	（企画立案～販売実施まで）	
2	企業リサーチ（学外授業）		
		（学外授業）	
3	リサーチ内容をまとめ、実施する企画を決定		
4	企画内容を元に企業様との打ち合わせ		
5	コラボ商品企画スタート		
6	コラボ商品企画スタート		
		業務担当決め(業務内容説明)	
7	コラボ商品企画スタート		
		材料調達	
8	コラボ商品企画スタート		
		サンプル製作	
9	コラボ商品企画スタート		
		サンプル製作	
10	コラボ商品企画スタート		
		サンプル製作	
11	コラボ商品企画スタート		
		企業チェック	
12	コラボ商品企画スタート		
		企業チェック	
13	コラボ商品企画スタート		
		商品製作	
14	コラボ商品企画スタート		
		商品製作	
15	コラボ商品企画スタート		
		商品製作	
16	コラボ商品企画スタート		
		商品製作	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：コラボレーション企画A	白川　由美子	■ 2年　後期	
到達目標	・コラボレーション商品企画実施による 企業リサーチと企画立案 ・外部との協同企画を通して、ビジネス観、即戦力、社会性スキルを習得する	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 取り組み姿勢での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	コラボ商品企画		
		商品製作	
2	コラボ商品企画		
		商品製作	
3	コラボ商品企画		
		商品製作	
4	コラボ商品企画		
		商品製作	
5	コラボ商品企画		
		商品製作	
6	コラボ商品企画		
		商品製作	
7	コラボ商品企画		
		商品製作	
8	コラボ商品企画		
		商品製作	
9	実践販売に向け準備		
10	実践販売		
11	実践販売		
12	実践販売結果　まとめ		
13	実践販売結果　まとめ		
14	報告データ作成		
15	企業報告		
16	振り返り		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：コラボレーション企画B	白川　由美子	■ 2年　前期	
到達目標	・コラボレーション商品企画実施による 企業リサーチと企画立案 ・外部との協同企画を通して、ビジネス観、即戦力、社会性スキルを習得する	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 取り組み姿勢での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	企業様とのコラボ商品企画の趣旨と		
	フロー説明	（企画立案～販売実施まで）	
2	企業リサーチ		
		（学外授業）	
3	リサーチ内容をまとめ、実施する企画を決定		
4	企画内容を元に企業様との打ち合わせ		
5	コラボ商品企画スタート		
6	コラボ商品企画スタート		
		業務担当決め(業務内容説明)	
7	コラボ商品企画スタート		
		材料調達	
8	コラボ商品企画スタート		
		サンプル製作	
9	コラボ商品企画スタート		
10	コラボ商品企画スタート		
11	コラボ商品企画スタート		
		企業チェック	
12	コラボ商品企画スタート		
13	コラボ商品企画スタート		
		商品製作	
14	コラボ商品企画スタート		
15	コラボ商品企画スタート		
16	コラボ商品企画スタート		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：コラボレーション企画B	白川　由美子	■ 2年　後期	
到達目標	・コラボレーション商品企画実施による 企業リサーチと企画立案 ・外部との協同企画を通して、ビジネス観、即戦力、社会性スキルを習得する	4単位 64時数	実務経験
			服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 出席率 取り組み姿勢での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	コラボ商品企画		
		商品製作	
2	コラボ商品企画		
		商品製作	
3	コラボ商品企画		
		商品製作	
4	コラボ商品企画		
		商品製作	
5	コラボ商品企画		
		商品製作	
6	コラボ商品企画		
		商品製作	
7	コラボ商品企画		
		商品製作	
8	コラボ商品企画		
		商品製作	
9	コラボ商品企画		
		実践販売に向け準備	
10	コラボ商品企画		
		実践販売	
11	コラボ商品企画		
		実践販売	
12	コラボ商品企画		
		実践販売結果　まとめ	
13	コラボ商品企画		
		実践販売結果　まとめ	
14	コラボ商品企画		
		報告データ作成	
15	コラボ商品企画		
		企業報告	
16	コラボ商品企画		
		振り返り	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：プレゼンテーション	白川由美子	■ 2年　前期	
到達目標	コラボレーション企画の総まとめと発表に向けた準備	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
2	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
3	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
4	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
5	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
6	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
7	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
8	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
9	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
10	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
11	コラボレーション企画・進行確認		
		発表に向けた準備・製作	
12	コラボレーション企画・進行確認		
		発表準備・製作	
13	コラボレーション企画・進行確認		
		発表準備・製作	
14	コラボレーション企画・進行確認		
		発表準備・製作	
15	発表		
16	まとめ・振り返り		

福岡デザイナー・アカデミー		授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：デジタルワーク応用Ⅱ		矢部　瑠華	■ 2年　前期	
到達目標	Adobe Illustrator・Photoshopの基本操作を下級生に指導することで、自身の技術や知識を確立させる。また教え方を学び。外部依頼を通しデジタルスキルの活用を経験する。		4単位 64時数	実務経験 コミック系グラフィックデザイナー
授業方法	演習		成績評価の方法・基準 作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業オリエンテーション		
	下級生にPC指導するためのミーティング		
2	Adobe Illustratorを学ぶー1	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	120分で１本を仕上げる	
3	Adobe Illustratorを学ぶー２	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	120分で１本を仕上げる	
4	Adobe Illustratorを学ぶー３	設定ポスターのデジタルトレース	
	ポスタートレースでツール・操作を学ぶ	60分で2本を仕上げる	
5	Adobe Illustratorを学ぶー4	設定ポスターのデジタルトレース	
	90分ターンのDTPトレーニング	90分で1本を仕上げる	
6	Adobe Illustratorを学ぶー5	設定ポスターのデジタルトレース	
	90分ターンのDTPトレーニング	90分で1本を仕上げる	
7	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】		
	コンセプト・デザインラフ（デザイン帳）		
8	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
9	外部団体依頼【パッケージデザインの提案】	Macを使用しての制作	
	デザイン制作（Illustrator・Photoshop）		
10	外部企業依頼【農家-パッケージの提案】	チェック、クラス総評	
	アドバタイジングを磨く	決定2案のデジタル作業	
11	外部企業依頼【農家-パッケージの提案】	決定2案のデジタル仕上げ	
	デジタルスキルを磨く	フォーマット仕上げ	
12	Adobe Photoshopを学ぶー1	スマホで写真撮影	
	顔写真撮影、写真編集を強化	ツールを学ぶ	
13	Adobe Photoshopを学ぶー２	写真の編集	
	前週内容引き続き、Photoshopを強化	各種顔写真を作る	
14	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	コンセプト定める	
	アドバタイジングを磨く	ラフ5案、チェック	
15	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	デザイン案のデータ化	
	デジタルスキル（イラレフォトショ）を磨く		
16	外部企業依頼【イベントポスターの提案】	仕上げ、出力、クラス総評	
	デジタルスキル（イラレフォトショ）を磨く		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：デジタルワーク応用Ⅱ	矢部　瑠華	■ 2年　後期

到達目標	様々な条件や制約の垢でのデザインを経験し、問題解決をする。リサーチを行いコンセプトや問題を明らかにしながら論理的にデザインを行う。	4単位 64時数	実務経験 コミック系グラフィックデザイナー
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 作品による評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	Adobeソフト トレーニング－1	デジタルトレース（広告）	
	90分ターンのDTPトレーニング		
2	Adobeソフト トレーニング－2	デジタルトレース（WEB）	
	90分ターンのDTPトレーニング		
3	Adobeソフト トレーニング－3	デジタルトレース（広告）	
	60分ターンのDTPトレーニング		
4	Adobeソフト トレーニング－4	デジタルトレース（WEB）	
	60分ターンのDTPトレーニング		
5	Adobeソフト トレーニング－5	デジタルトレース（広告）	
	30分ターンのDTPトレーニング		
6	Adobeソフト トレーニング－5	デジタルトレース（広告）	
	30分ターンのDTPトレーニング		
7	Adobeソフト トレーニング－5	デジタルトレース（ロゴ）	
	30分ターンのDTPトレーニング		
8	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
9	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
10	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
11	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
12	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
13	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
14	卒業制作		
	個別指導・アドバイス・制作		
15	卒業制作-審査発表		
	審査		
16	2年間授業まとめ		
	今後の歩みを計画		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：販売士	白川由美子	■ 2年　前期	
到達目標	ファッション業界への就職に向けてアパレルの幅広い知識や接客技術を身につけ即戦力となる人材を目指す	2単位 32時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習、テストでの評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	アパレル計数管理とは（役割と重要性）		
		コーデ褒めトーク実践	
2	商品の仕入れ～売上管理の計数知識を身につける		
3	商品の仕入れ方法とサイクル		
		コーデ褒めトーク実践	
4	商品管理と商品ロスについて		
5	買上率と客単価、セット率		
6	在庫回転率、損益分岐点売上高		
7	アパレル計数テスト		
8	ロールプレイング実践	待機　→	
		アプローチの流れ	
9	ロールプレイング実践		
		フィッティング→クロージングトーク	
10	ロールプレイング実践		
		セット購入の提案	
11	ロールプレイング実践	待機　→	
		見送りまでのセールステクニック実践	
12	ロールプレイング実践		
		外国語での接客基礎	
13	ロールプレイングテスト		
14	ロールプレイングテスト		
15	ロールプレイングテスト		
16	ロールプレイングテスト		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：VMD	白川由美子	■ 2年　後期	
到達目標	幅広い接客技術とVMDの基本を身につけ、即戦力となる人材を目指す	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	VMDとは何か		
2	仕組みと目的、視覚的戦略について		
3	VMDの売り場での重要性		
4	IPについて		
		パターンの解説と実践	
5	PPについて		
		パターンの解説と実践	
6	VPについて		
		パターンの解説と実践	
7	まとめ		
8	シーズンコンセプトに沿って売り場づくり		
9	シーズンコンセプトに沿って売り場づくり		
10	ロールプレイング実践		
11	VMD戦略と接客の関係性		
12	オケージョン別ロールプレイング実践		
13	オケージョン別ロールプレイング実践		
14	ロールプレイング実践テスト		
15	ロールプレイング実践テスト		
16	ロールプレイング実践テスト		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：接客応対演習	白川由美子	■ 2年　後期	
到達目標	企画書作成を通して、商品の流れ（企画立案～店舗販売）とアパレルMDの業務（デザイン構成、仕様書作成など）を学ぶ	4単位 64時数	実務経験 服飾関連企業勤務歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	マーチャンダイジングについて		
	マーケティングとの関わり	マーケティングとの関わり	
2	ブランドについて、マーケティングの基礎知識		
	ターゲットとコンセプト	ターゲットとコンセプト	
3	アパレル企業における商品企画のプロセス		
		スタイリング	
4	デザイニング		
		ファブリケーション	
5	カラープランニング（マーケットリサーチ）		
6	プライスプラン・プロダクトプランについて		
		リサーチ	
7	プライスプラン・プロダクトプランについて		
		リサーチ	
8	プライスプラン・プロダクトプランについて		
		リサーチ	
9	リサーチまとめ・発表		
10	演出・舞台構成について		
11	演出・舞台構成について		
12	カメラワークについて		
13	カメラワークについて		
14	フラワーアート		
15	フラワーアート		
16	ネイルアート		

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：Excel・Word	小磯一成	■ 2年　後期

到達目標	Excel&Wordの基礎を学び就職に向け活用する	2単位	実務経験
		32時数	
			情報システム企業勤務歴有

授業方法	演習	成績評価の方法・基準
		理解しているかどうか最終日作成問題をする。

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	授業内容説明、Word-基本操作/Excel-入力方法・四則演算		Word2019基本編
			Excel2019基本編
2	Word-文書の編集/Excel-表の編集	各振り返り問題	Word2019基本編
		機能を理解し使用できているのか	Excel2019基本編
3	Word-文書の印刷/Excel-表の印刷	ビジネス文書作成・表作成	Word2019基本編
		これまでの機能を理解し設定して作成している	Excel2019基本編
4	Word-文書作成/Excel-グラフ作成・図形描画	各振り返り問題	Word2019基本編
		機能を理解し使用できているのか	Excel2019基本編
5	Word-表作成/Excel-ブック管理・ウィンドウ操作・データベース機能	各振り返り問題	Word2019基本編
		機能を理解し使用できているのか	Excel2019基本編
6	Word-図形や画像を使った文書作成/Excel-関数	各振り返り問題	Word2019基本編
		機能を理解し使用できているのか	Excel2019基本編
7	Word-文書作成/Excel-表・グラフ作成印刷のまとめ1	図・表を用いた文書作成・表・グラフ	Word2019基本編
		これまでの機能を理解し設定して作成している	Excel2019基本編
8	Word-文書作成/Excel-表・グラフ作成印刷のまとめ2	図・表を用いた文書作成・表・グラフ	Word2019基本編
		これまでの機能を理解し設定して作成している	Excel2019基本編
9	授業内容説明、Word-基本操作/Excel-入力方法・四則演算		Word2019基本編
			Excel2019基本編
10	Word-文書の編集/Excel-表の編集	各振り返り問題	Word2019基本編
		機能を理解し使用できているのか	Excel2019基本編
11	Word-文書の印刷/Excel-表の印刷	ビジネス文書作成・表作成	Word2019基本編
		これまでの機能を理解し設定して作成している	Excel2019基本編
12	Word-文書作成/Excel-グラフ作成・図形描画	各振り返り問題	Word2019基本編
		機能を理解し使用できているのか	Excel2019基本編
13	Word-表作成/Excel-ブック管理・ウィンドウ操作・データベース機能	各振り返り問題	Word2019基本編
		機能を理解し使用できているのか	Excel2019基本編
14	Word-図形や画像を使った文書作成/Excel-関数	各振り返り問題	Word2019基本編
		機能を理解し使用できているのか	Excel2019基本編
15	Word-文書作成/Excel-表・グラフ作成印刷のまとめ1	図・表を用いた文書作成・表・グラフ	Word2019基本編
		これまでの機能を理解し設定して作成している	Excel2019基本編
16	Word-文書作成/Excel-表・グラフ作成印刷のまとめ2	図・表を用いた文書作成・表・グラフ	Word2019基本編
		これまでの機能を理解し設定して作成している	Excel2019基本編

福岡デザイナー・アカデミー		授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：接客英会話Ⅱ		御厨　かおり	■ 2年　後期	
到達目標	接客に最低限必要な英会話の基礎を学び、現場で対応できる力を習得する		1単位 16時数	実務経験
				講師歴有
授業方法	演習		成績評価の方法・基準 授業内演習での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	接客英語		
		ファーストコミュニケーション	
2	接客英語		
		ファーストコミュニケーション	
3	接客英語		
		おすすめアイテムについて	
4	接客英語		
		おすすめアイテムについて	
5	接客英語		
		おすすめアイテムについて	
6	接客英語		
		おすすめアイテムについて	
7	接客英語		
		サイズ違いについて	
8	接客英語		
		サイズ違いについて	
9	接客英語		
		サイズ違いについて	
10	接客英語		
		サイズ違いについて	
11	接客英語		
		配送について	
12	接客英語		
		配送について	
13	接客英語		
		割引やサービスについて	
14	接客英語		
		会計	
15	接客英語		
		お見送り、クレーム対応	
16	接客英語		
		お見送り、クレーム対応	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科	
教科名：韓国語基礎Ⅱ	御厨　かおり	■ 2年　後期	
到達目標	韓国語を接客に最低限必要な基礎を中心に学び、現場で対応できる力を習得する	1単位 16時数	実務経験 講師歴有
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 授業内演習での評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	韓国語基礎		
		ファーストコミュニケーション	
2	韓国語基礎		
		ファーストコミュニケーション	
3	韓国語基礎		
		おすすめアイテムについて	
4	韓国語基礎		
		おすすめアイテムについて	
5	韓国語基礎		
		おすすめアイテムについて	
6	韓国語基礎		
		おすすめアイテムについて	
7	韓国語基礎		
		サイズ違いについて	
8	韓国語基礎		
		サイズ違いについて	
9	韓国語基礎		
		サイズ違いについて	
10	韓国語基礎		
		サイズ違いについて	
11	韓国語基礎		
		配送について	
12	韓国語基礎		
		配送について	
13	韓国語基礎		
		割引やサービスについて	
14	韓国語基礎		
		会計	
15	韓国語基礎		
		お見送り、クレーム対応	
16	韓国語基礎		
		お見送り、クレーム対応	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：企業研修Ⅰ	下條憲一	■ 2年　前期

到達目標	業界就職	16単位 256時数	実務経験 アパレル企業にて幅広い業務に従事
授業方法	演習	成績評価の方法・基準 研修企業先における評価	

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	企業研修１	企業研修	
2	企業研修２	企業研修	
3	企業研修３	企業研修	
4	企業研修４	企業研修	
5	企業研修５	企業研修	
6	企業研修６	企業研修	
7	企業研修７	企業研修	
8	企業研修８	企業研修	
9	企業研修９	企業研修	
10	企業研修１０	企業研修	
11	企業研修１１	企業研修	
12	企業研修１２	企業研修	
13	企業研修１３	企業研修	
14	企業研修１４	企業研修	
15	企業研修１５	企業研修	
16	企業研修１６	企業研修	

福岡デザイナー・アカデミー	授業担当	学科名：ファッション学科
教科名：企業研修Ⅱ	下條憲一	■ 2年　後期

到達目標	業界就職	8単位 128時数	実務経験 アパレル企業にて幅広い業務に従事

授業方法	演習	成績評価の方法・基準 研修企業先における評価

回	授業内容 （評価ポイント）	課題内容 （授業時間内での設定課題）	資材
1	企業研修１	企業研修	
2	企業研修２	企業研修	
3	企業研修３	企業研修	
4	企業研修４	企業研修	
5	企業研修５	企業研修	
6	企業研修６	企業研修	
7	企業研修７	企業研修	
8	企業研修８	企業研修	
9	企業研修９	企業研修	
10	企業研修１０	企業研修	
11	企業研修１１	企業研修	
12	企業研修１２	企業研修	
13	企業研修１３	企業研修	
14	企業研修１４	企業研修	
15	企業研修１５	企業研修	
16	企業研修１６	企業研修	