

## 職業実践専門課程の基本情報について

学 校 名	設置認可年月日	校 長 名	所 在 地			
専門学校 九州デザイナー学院	昭和58年3月29日	吉永 文治	〒812-0011 福岡市博多区博多駅前3-8-24 (電話) 092-474-9234			
設 置 者 名	設立認可年月日	代 表 者 名	所 在 地			
学校法人 九州安達学園	昭和58年3月29日	安達 暁子	〒812-0011 福岡市博多区博多駅前3-8-24 (電話) 092-474-9234			
目 的	実践的な職業教育の質の確保に組織的に取り組むことで、より良い社会を創造し、学生にとっての付加価値を提供するため					
分野	課程名	学科名	修業年限 (昼、夜別)	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	専門士の付与	高度専門士の付与
文化教養	デザイン 専門課程	ビジュアル デザイン学科	2年(昼)	1920単位時間 (又は単位)	平成16年文部科学 大臣告示第17号	-
教育課程	講義	演習	実験	実習	実技	
	448単位時間 (又は単位)	1472単位時間 (又は単位)	0単位時間 (又は単位)	0単位時間 (又は単位)	0単位時間 (又は単位)	
生徒総定員	生徒実員	専任教員数	兼任教員数	総教員数		
160人	69人	4人	4人	8人		
学期制度	■前期：4月1日～9月30日 ■後期：10月1日～3月31日			成績評価	■成績表 (有)・無) ■成績評価の基準・方法について 学期毎に行う試験、演習成果、 出席状況等を総合的に勘案して 行う	
長期休み	■学年始め：4月10日 ■夏 季：7月21日～8月31日 ■冬 季：12月20日～1月9日 ■学 年 末：3月20日～4月4日			卒業・進級条件	卒業規定単位取得 卒業制作合格の条件を満たす こと	
生徒指導	■クラス担任制 (有)・無) ■長期欠席者への指導等の対応 長期欠席者は保護者面談を設ける。			課外活動	■課外活動の種類 吹奏楽、サッカー、野球など ■サークル活動 (有)・無)	
就職等の状況	■主な就職先、業界 デザイン関連、印刷関連 ■ 就職率88.8% ■ 卒業者に占める就職者の割合 88.8%			主な資格・検定		

<p>中途退学の現状</p>	<p>■中途退学者 3名 ■中退率 3.9%</p> <p>平成 26年 5月 1日在学者 69名 (平成 26年 4月入学者を含む) 平成 26年 3月 31日在学者 74名 (平成 26年 3月卒業生を含む)</p> <p>■ 中途退学の主な理由</p> <p>経済的な理由による場合も多々あるが、精神的 (病気) な理由による退学が増加している。</p> <p>■中退防止のための取組</p> <p>経済的な問題は、学費の延納や分納制度を設け、細やかな担任によるケアを行っている。</p>
<p>ホームページ</p>	<p>URL <a href="http://www.eggnet.ac.jp">http://www.eggnet.ac.jp</a></p>

※1 「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職 (内定) 状況調査」の定義による。

- ① 「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものとする。
- ② 「就職率」における「就職者」とは、正規の職員 (1年以上の非正規の職員として就職した者を含む) として最終的に就職した者 (企業等から採用通知などが出された者) をいう。
- ③ 「就職率」における「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含まない。

※ 「就職 (内定) 状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等としている。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除いている。

※2 「学校基本調査」の定義による。

全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいう。

「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいう。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしない (就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う。)

## 1. 教育課程の編成

### (教育課程の編成における企業等との連携に関する基本方針)

企業等と定期的に会議等を通じて意見交換を行ない、編成・改善を行なう。協議内容は、授業教科目の名称や授業内容・方法の改善・工夫をはじめ、ビジュアルデザイン業界の動向をふまえ、働く為に必要とされる科目設定・授業内容等とし、授業方法は演習型授業（知識・技術）を主体に行なう。

### (教育課程編成委員会等の全委員の名簿)

平成27年3月10日現在

名 前	所 属
吉永 文治	専門学校九州デザイナー学院
藤 弥生	専門学校九州デザイナー学院
大音 晃司	NPO heyho 代表
吉尾 賢人	有限会社 PIN 代表取締役

### (開催日時)

第1回 平成26年9月16日 16:45～18:00

第2回 平成27年3月27日 13:40～14:20

## 2. 主な実習・演習等

### (実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針)

授業方法は職業実践的な演習型授業（実験・実習・実技）

科 目 名	科 目 概 要	連 携 企 業 等
企業研修Ⅰ・Ⅱ	企業へのインターンシップで仕事を学ぶ	(株) 毎日メディアサービス

## 3. 教員の研修等

### (教員の研修等の基本方針)

学校法人九州安達学園の業務に必要な知識及び技能を計画的に教育し、知識、技術、企画力、判断力を持ち合わせた社会人育成を目的としている。『教職員研修規程』に定める基本事項に添った教職員研修を行っている。

## 4. 学校関係者評価

### (学校関係者評価委員会等の全委員の名簿)

平成27年3月10日現在

名 前	所 属
平田 章裕	福岡県洋菓子協会（常務理事）／ロンボワン（代表）
手塚 登	税理士法人 アーク・パートナーズ（代表）
荻田 英二	株式会社 荻田商業建築デザイン事務所（代表取締役）
山田 竜馬	東武トラベル株式会社・福岡支店
福島 眞祐	福岡市博多区博多駅前3丁目2区（自治会会長）
満生 憲規	学校法人九州電機工業学園 希望が丘高等学校（進路指導部主事）
山内 真介	株式会社 Too・福岡支店（業務部マネージャー）

### (学校関係者評価結果の公表方法)

URL: <http://www.kdg.ac.jp>

## 5. 情報提供

### (情報提供の方法)

URL: <http://www.kdg.ac.jp>

授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルデザイン学科) 平成 26 年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
○			色彩&デザイン	色彩の理論とデザインにおける配色を学ぶ	1前	32	2	○		
○			発想・アイデア	発想法とアイデアの出し方を学ぶ	1前	16	1	○		
○			デザイン基礎知識	デザインの基礎から応用まで	1前	32	2	○		
○			デッサン	物の見方、捉え方を身につける。	1前	32	2	○		
○			ユニバーサルデザイン	ユニバーサルデザインの歴史から、どのようなデザインなのかを学ぶ	1前	16	1	○		
○			デザイン概論	デザインの考え方などを学ぶ	1後	32	2	○		
○			色彩論	色彩の理論を学ぶ	1後	32	2	○		
○			トレンド分析	流行を分析しトレンドの流れを細かく調べる。	1後	16	1	○		
○			社会システム	社会人としての常識としての世の中のシステム・ルールを学ぶ	1後	16	1	○		
合計				科目	単位時間 ( 単位)					

授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルデザイン学科) 平成 26 年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
○			デジタル&マーケティング	デジタルとマーケティングの関係を分析する。	1後	16	1	○		
○			リクルート	就職活動に際して必要な知識を学び、実活動へ活かす	1後	16	1	○		
○			構成技術	立体・平面の構成力を養う	1前	32	2		○	
○			表現技術	表現の方法を学ぶ	1前	32	2		○	
○			描画技術	描画の技術・知識を学ぶ	1前	32	2		○	
○			造形技術	造形の技術・知識を学ぶ	1前	32	2		○	
○			視覚伝達	視覚による伝達の流れ・誘導・方法などを学びデザインへ活かす	1前	32	2		○	
○			クラフト	手作業としての技術の向上を目指す	1前	32	2		○	
○			WEB 基礎	web の基本的な作りや構成を学ぶ	1	64	4		○	
合計				科目	単位時間 ( 単位)					

授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルデザイン学科) 平成 26 年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
○			グラフィックパーツ	要素としてのグラフィックエレメントの活かし方を学ぶ	1	64	4		○	
○			エディトリアル	編集物のルール・知識を学ぶ	1	64	4		○	
○			レイアウト	構成力を鍛えるために、様々な構成を作成する。	1	64	4		○	
○			クラフト	手作業としての技術の向上を目指す	1	64	4		○	
○			キャラクター	デザインにおけるキャラクターの活かし方を学ぶ	1	64	4		○	
		○	マーケティング	ターゲットの年齢や性別、衣・食・住・遊について考えブランドコンセプトやブランディング力までを養う。	2前	32	2	○		
		○	キャリアプランニング	就職活動における自分自身のキャリアアップの具体的な目標作り	2前	32	2	○		
		○	SPI	SPI 試験対策	2前	32	2	○		
		○	作品研究	様々な作品を観て研究して、作品へ活かす	2前	32	2	○		
合計				科目	単位時間 ( 単位)					

授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルデザイン学科) 平成 26 年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
		○	起業知識	起業の際に必要な知識を学ぶ	2後	32	2	○		
		○	総合学習	総合的な学習力の向上	2後	32	2	○		
		○	作品研究	様々な作品を観て研究して、作品へ活かす	2後	32	2	○		
		○	社会知識	社会人としての常識としての世の中のシステム・ルールを学ぶ	2後	32	2	○		
		○	グラフィック計画	CI から VI まで視覚化した表現の計画から制作まで	2前	64	4		○	
		○	WEB 計画	WEB ページのコンセプトから制作まで	2前	64	4		○	
		○	イラスト計画	イラストのコンセプトから制作まで	2前	64	4		○	
		○	CG 計画	CG のコンセプトから制作まで	2前	64	4		○	
		○	グラフィックデザイン	グラフィックとしての表現・要素などを学ぶ	2前	64	4		○	
合計				科目	単位時間 ( 単位)					

授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルデザイン学科) 平成 26 年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
		○	カリグラフィ&イラスト	手書き文字とイラストをグラフィックに活かす方法を学ぶ	2	128	8		○	
		○	企画計画	企画立案の方法を学ぶ	1 後・2	192	12		○	
		○	CG制作	CGの制作方法を学ぶ	1 後・2 前	128	8		○	
		○	アドバタイジング	広告の考え方・進め方から媒体の使い方などを学ぶ	2前	64	4		○	
		○	イラスト&キャラクター表現	イラストやキャラクターの広告物での使い方を学ぶ	2	128	8		○	
		○	特殊造形	新しい技術や特殊な造形技術の知識や方法を学ぶ	2前	64	4		○	
		○	文章表現	キャッチコピーやリードコピーなど人を引きつける文章の表現方法を学ぶ	2前	64	4	○		
		○	CG表現	CGを活かした広告での表現方法を学ぶ	1 後・2 前	128	8		○	
		○	造形表現	造形物を使った表現方法を学ぶ	1 後・2	192	12		○	
合計				科目	単位時間 ( 単位)					



授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルデザイン学科) 平成 26 年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
		○	造形 1	造形物制作	2 前	64	4		○	
		○	造形 2	造形物制作	2 前	64	4		○	
		○	制作	各種デザイン物制作	2 前	64	4		○	
		○	WEB1	WEB ページの制作	2 前	64	4		○	
		○	WEB2	WEB ページの制作	2 前	64	4		○	
		○	表現実技	様々な表現を実技形式に学ぶ	2 前	64	4		○	
		○	デジタルムービー	動画の撮影から編集まで	2 前	64	4		○	
		○	造形	造形物制作	2 前	64	4		○	
		○	クラフトデザイン	クラフト物制作	2	128	8		○	
合計				科目	単位時間 ( 単位)					

授業科目等の概要

## (デザイン専門課程ビジュアルデザイン学科) 平成 26 年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
		○	ジョブワーク	様々な仕事を知る	2前	64	4	○		
		○	グラフィック研究1	様々なグラフィックな表現物を観て、表現方法などを学ぶ	2後	64	4	○		
		○	グラフィック研究2	様々なグラフィックな表現物を観て、表現方法などを学ぶ	2後	64	4	○		
		○	カリグラフィ	グラフィック表現としての文字を学ぶ	2後	64	4		○	
		○	イラスト&キャラクター	イラストやキャラクターの広告物での使い方を学ぶ	2後	64	4		○	
		○	広告表現	広告としての表現方法・手法を学ぶ	2後	64	4		○	
		○	パッケージデザイン	パッケージの基礎・知識から制作まで	2後	64	4		○	
		○	編集研究1	編集物のデザイン分析	2後	64	4	○		
		○	編集研究2	編集物のデザイン分析	2後	64	4	○		
合計				科目	単位時間 (			単位)		

授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルデザイン学科) 平成 26 年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
		○	WEB 研究 1	様々な WEB ページを研究し、デザインへ活かす	2 後	64	4		○	
		○	WEB 研究 2	様々な WEB ページを研究し、デザインへ活かす	2 後	64	4		○	
		○	総合フォト	写真の基礎から撮影方法など	1 後・2	192	12		○	
		○	フォトテクニック	写真撮影の方法や表現としての方法を学ぶ	1 後・2	192	12		○	
		○	スタジオテクニック	スタジオ撮影のテクニックや知識を学ぶ	1 後・2	192	12		○	
		○	ドローイング	アナログ表現としての技法や画材を学ぶ	2	128	8		○	
	○		企業研修 I	企業からの依頼を受け、実社会での仕事の流れを学ぶ	2	256	16		○	
	○		企業研修 II	企業からの依頼を受け、実社会での仕事の流れを学ぶ	2	192	12		○	
合計										
				71 科目	5408 単位時間 (			単位)		